

Утверждена  
Приказом Первого заместителя  
Председателя Правительства -  
Министра сельского хозяйства  
и продовольствия  
Республики Мордовия  
от 20.12.2017 г. № 389 - П

**Концепция  
развития сельскохозяйственной кооперации  
Республики Мордовия на 2018 - 2020 годы**

Наименование	Концепция развития сельскохозяйственной кооперации Республики Мордовия на 2018 - 2020 годы (далее – Концепция).
Основание для разработки	Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»; Федеральный закон от 08.12.1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»; Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы»; Постановление Правительства Республики Мордовия от 19.11.2012 г. № 404 «О Государственной программе Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»; Постановление Правительства Республики Мордовия от 30.01.2017 г. № 72 «Об утверждении Порядка предоставления из республиканского бюджета Республики Мордовия грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов»
Разработчик	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия
Цели	Развитие системы сельскохозяйственной кооперации, как фактора повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования; увеличение доходов и снижение издержек малых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей через

	<p>участие в сельскохозяйственных кооперативах;  обеспечение экономических условий для развития системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции на базе сельскохозяйственных кооперативов;  повышение занятости, доходов и уровня жизни сельского населения Республики Мордовия.</p>
Задачи	<p>Создание условий для увеличения субъектов малого предпринимательства в сельской местности;  модернизация материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;  создание полного замкнутого цикла воспроизводство, производство, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции;  стимулирование создания в сельской местности сельскохозяйственных потребительских кооперативов с целью организации производства сельскохозяйственной продукции;  организация переработки сельскохозяйственной продукции через полную загрузку действующих и создание новых перерабатывающих предприятий;  организация системы сбыта продукции через существующие торговые сети и создание фирменных магазинов;  развитие информационно - консультационного обслуживания малых форм хозяйствования;  разработка механизма государственной поддержки реализации Концепции;  повышение доходов и уровня жизни сельского населения Республики Мордовия.</p>
Целевые индикаторы и показатели	<p>Количество вновь организованных сельскохозяйственных потребительских кооперативов;  количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, развивших свою материально-техническую базу с помощью государственной поддержки;  прирост выручки сельскохозяйственных кооперативов от реализации сельскохозяйственной продукции;  количество новых постоянных рабочих мест в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.</p>
Срок реализации	2018 – 2020 годы
Основные исполнители мероприятий	<p>Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия;  органы местного самоуправления (по согласованию);</p>

	<p>АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» (по согласованию);</p> <p>АУ микрокредитная компания «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия» (по согласованию);</p> <p>микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия (по согласованию);</p> <p>АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (по согласованию);</p> <p>Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия «Нива» (по согласованию).</p>
<p>Система мероприятий</p>	<p>Предоставление грантов на развитие материально-технической базы кооперативов.</p> <p>Обеспечение доступности сельскохозяйственным кооперативам финансовых ресурсов.</p> <p>Создание и развитие организационной инфраструктуры, направленной на оказание консультационной поддержки сельскохозяйственных кооперативов. Обучение, подготовка и переподготовка кадров для сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>Организация и развитие каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации</p>	<p>Создание благоприятных условий для устойчивой производственной деятельности малых форм хозяйствования на селе;</p> <p>количество вновь организованных сельскохозяйственных кооперативов;</p> <p>количество сельскохозяйственных кооперативов реализовавших проекты по развитию материально-технической базы - 2 единицы, ежегодно;</p> <p>прирост объема сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, получившими грантовую поддержку не менее 10 % ежегодно;</p> <p>количество кооперативов, получивших финансовую помощь в виде займов и поручительств АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия», АУ микрокредитная компания «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия;</p> <p>количество новых постоянных рабочих мест в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.</p>

## **1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения.**

Концепция развития сельскохозяйственной кооперации на территории Республики Мордовия разработана в целях комплексного развития системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования на кооперативной основе, обеспечивающей увеличение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также получения социального эффекта в виде повышения занятости сельского населения в малых формах хозяйствования.

На современном этапе развития экономики кооперация малых форм хозяйствования является необходимым условием, позволяющим им эффективно конкурировать с крупными товаропроизводителями, переработчиками сельскохозяйственной продукции и организациями, занимающимися реализацией сельскохозяйственной продукции.

На базе организаций сельскохозяйственной кооперации предполагается решить основную задачу развития малых форм хозяйствования – увеличить объемы переработки, хранения и сбыта произведённой ими сельскохозяйственной продукции и тем самым стимулировать дальнейший рост этого сектора.

Таким образом, Концепция направлена на формирование современных основ дальнейшего развития системы малых форм хозяйствования за счёт их интеграции.

Концепция предполагает поэтапное формирование комплексной инфраструктуры заготовки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Её реализация позволит, объединяя потенциал различных форм кооперации, вовлекать личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, другие малые формы хозяйствования на селе в современные экономические отношения, модернизировать структуру мелкотоварного производства в агропромышленном комплексе, повысить доходы сельского населения, активизировать внутренний спрос на сельскохозяйственную продукцию местного производства за счёт более полного использования потенциала внутреннего рынка.

В современных условиях роль и функции малых форм хозяйствования АПК в социально-экономическом развитии села существенно изменились. Малые формы хозяйствования АПК, представленные КФХ, ЛПХ и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, являются полноправными участниками аграрной экономики Республики Мордовия.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив – организация, созданная на базе добровольного членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на объединении имущественных паевых взносов. Причем создавать ее могут не только сельхозтоваропроизводители, но и граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

В последние годы личное подворье для сельских жителей – способ самоорганизации и самообеспечения в сложных экономических условиях. И если раньше доходы от ведения ЛПХ рассматривались как вспомогательный источник производства сельскохозяйственной продукции, наполняющий потребительскую продовольственную корзину сельских жителей, то сейчас для многих они являются основным и порой единственным источником прямых денежных поступлений. Кроме того, действуя в условиях жесткой конкуренции, малые формы хозяйствования получают в качестве выручки от реализации своей продукции лишь малую долю той цены, которую платит конечный потребитель. Прибыль, образуемая на всех этапах переработки и реализации продукции, не поступает сельскохозяйственному товаропроизводителю, что определяет низкий уровень экономики хозяйств.

Потенциал развития сельскохозяйственной кооперации определен рядом особенностей функционирования малых форм хозяйствования в регионе.

В Республике Мордовия проживает 808,5 тыс. человек, в том числе в сельской местности 303,2 тыс. человек или 37,5 процентов от общей численности населения. В сельскохозяйственной отрасли занято 78,6 тыс. человек, что составляет 20,3 процента от всего занятого в экономике населения.

В 2016 году хозяйствами всех категорий получено продукции сельского хозяйства на сумму 58643,8 млн. руб., что составило 113,9 процента к 2015 году, в том числе крестьянско-фермерскими хозяйствами произведено продукции на сумму 2345,5 млн. руб. (119,5 процентов к 2015 году) или 4,0 процента от общего объема, ЛПХ населения произведено продукции сельского хозяйства на сумму 13525,0 млн.руб. или 23,1 процента от общего объема произведенной продукции.

КФХ и ЛПХ населения произведено молока – 93,8 тыс. тонн (23,1% от общего республиканского объема), мяса скота и птицы – 19,6 тыс. тонн (7%), овощей открытого грунта – 68,3 тыс. тонн (70,4%), картофеля – 301,8 тыс. тонн (95,8%).

На 01.01.2017 года в хозяйствах населения имелось 63,2 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 18,6 тыс. голов коров, 44,0 тыс. голов свиней, 43,3 тыс. голов овец и коз, 1,5 тыс. голов лошадей.

В структуре поголовья сельскохозяйственных животных Республики Мордовия на хозяйства населения приходится - 29,0 процента крупного рогатого скота, в том числе коров - 24,0 процента, - 12,9 процента свиней, 96,8 - процента овец и коз.

Таблица 1

Наименование	ед. изм.	2015г.	2016г.	2016г. к 2015г. в %	Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)				Личные подсобные хозяйства (ЛПХ)			
					2015г.	2016г.	2016г. к 2015г. в %	уд.в ес % (2016г.)	2015г.	2016г.	2016 г. к 2015 г. в %	уд.в ес % (2016г.)
<b>Объем производства сельскохозяйственной продукции</b>	<i>млн. руб.</i>	<b>51502,2</b>	<b>58643,8</b>	<b>113,9</b>	<b>1963,5</b>	<b>2345,5</b>	<b>119,5</b>	<b>4,0</b>	<b>14115,8</b>	<b>13525,0</b>	<b>95,8</b>	<b>23,1</b>
мяса скота и птицы (в живом весе)	<i>тыс. тонн</i>	249,1	279,2	112,1	2,2	2,5	113,6	0,9	20,2	17,1	84,7	6,1
молока	<i>тыс. тонн</i>	401,1	405,6	101,1	24,5	27,6	112,7	6,8	76,8	66,2	86,2	16,3
яйцо	<i>млн. шт.</i>	1422,5	1422,9	100,0	1,1	4,8	436,4	0,3	111,8	111,9	100,1	7,9
зерновые и зернобобовые (после обработки)	<i>тыс. тонн</i>	1039,6	1192,4	114,7	122,8	142,2	115,8	11,9	5,6	5,2	92,9	0,4
овощей открытого грунта	<i>тыс. тонн</i>	97,1	97,0	99,9	0,5	0,5	96,0	0,5	71,2	67,8	95,2	69,9
картофеля	<i>тыс. тонн</i>	327,5	315,0	96,2	16,6	16,5	99,4	5,2	294,1	285,3	97,0	90,6
сахарной свеклы	<i>тыс. тонн</i>	908,7	1072,2	118,0	36,8	52,0	141,3	4,8	5,9	4,5	76,3	0,4
<b>Поголовье - всего</b>	<i>тыс. голов</i>	<b>673,5</b>	<b>684,0</b>	<b>101,6</b>	<b>43,4</b>	<b>46,5</b>	<b>107,1</b>	<b>6,8</b>	<b>153,4</b>	<b>124,1</b>	<b>81,0</b>	<b>65,2</b>
КРС	<i>тыс. голов</i>	231,7	217,5	93,9	18,4	19,2	104,3	8,8	48,5	44,0	90,7	20,2
в т.ч. коров	<i>тыс. голов</i>	82,2	77,5	94,3	7,5	7,5	100,0	9,7	12,2	11,1	91,0	14,3
свиньи	<i>тыс. голов</i>	314,8	342,1	108,7	12,5	13,2	105,6	3,9	54,8	30,8	56,2	9,0
овцы и козы	<i>тыс. голов</i>	42,5	44,7	105,2	4,5	6,1	135,6	13,6	36,7	37,2	101,4	83,2
лошади	<i>тыс. голов</i>	2,3	2,2	95,2	0,5	0,5	100,0	22,8	1,2	1,0	90,4	47,5

Несмотря на достаточно серьезную государственную поддержку малых форм хозяйствования АПК, их развитие сдерживается рядом факторов, основными из которых являются:

трудности при реализации сельскохозяйственной продукции вследствие неотработанности системы сбыта. Члены КФХ, ЛПХ вынуждены реализовывать продукцию самостоятельно или продавать частным заготовителям и организациям не в выгодных условиях;

низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию;

ограниченный доступ к кредитным ресурсам вследствие отсутствия залогового обеспечения;

трудности в получении научно-технической и рыночной информации, а также различного рода консультационных услуг;

отсутствие механизма регулярного взаимодействия между органами власти, с одной стороны, и КФХ, и ЛПХ, с другой.

Обозначенные проблемы непосредственно влияют на тенденцию сокращения малых форм хозяйствования на селе, их решение невозможно отдельно без участия государства.

В связи с тем, что малые формы хозяйствования на селе – это не просто коммерческая деятельность, это форма социальной организации населения в сельской местности, задачей государства является создание экономических и институциональных условий, снятие барьеров, препятствующих их развитию.

Разработанная Концепция должна стать инструментом реализации государственной стратегии устойчивого развития малых форм хозяйствования в Республике Мордовия. Повышение производительности малых форм хозяйствования, их устойчивое развитие позволят увеличить объемы сельскохозяйственного производства, улучшить жизнь сельского населения, а также решить социально-экономические проблемы развития села.

На решение указанных проблем и направлена настоящая Концепция, то есть на решение не только экономических, но и социальных задач.

## **2. Цели, задачи, показатели (индикаторы) и основные ожидаемые конечные результаты**

Целями Концепции являются:

- развитие системы сельскохозяйственной кооперации как фактора повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования;
- увеличение доходов и снижение издержек малых форм хозяйствования через участие в сельскохозяйственных кооперативах;
- обеспечение экономических условий для развития системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции на базе сельскохозяйственных кооперативов;
- повышение занятости, доходов и уровня жизни сельского населения Республики Мордовия.

Для достижения намеченных целей необходимо решение следующих задач:

- создание условий для увеличения субъектов малого предпринимательства в сельской местности;
- модернизация материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- разработка механизма государственной поддержки реализации Концепции;
- создание полного замкнутого цикла воспроизводство, производство, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции;
- стимулирование создания в сельской местности сельскохозяйственных потребительских кооперативов с целью организации производства сельскохозяйственной продукции;
- организация переработки сельскохозяйственной продукции через полную загрузку действующих и создание новых перерабатывающих предприятий;

- организация системы сбыта продукции через существующие торговые сети и создание фирменных магазинов;
- развитие информационно - консультационного обслуживания малых форм хозяйствования;
- повышение доходов и уровня жизни сельского населения Республики Мордовия.

Концепцией определено приоритетным направлением развития для малых форм хозяйствования Республики Мордовия производство мяса и мясных продуктов, молока и молокопродуктов.

Основными показателями реализации Концепции будут являться:

- количество вновь организованных сельскохозяйственных кооперативов;
- количество сельскохозяйственных кооперативов реализовавших проекты по развитию материально-технической базы - 2 единицы, ежегодно;
- прирост объема сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, получившими грантовую поддержку не менее 10 % ежегодно;
- количество кооперативов, получивших финансовую помощь в виде займов и поручительств АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия», АУ микрокредитная компания «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия;
- количество новых постоянных рабочих мест в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.

Таблица 2

Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	План, 2018 г.	План, 2019 г.	План, 2020 г.	План, Всего
Количество вновь организованных сельскохозяйственных кооперативов	ед.	5	5	5	15
Количество сельскохозяйственных кооперативов реализовавших проекты по развитию материально-технической базы	ед.	2	2	2	6
Прирост объема сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, получившими грантовую поддержку (по отношению к предыдущему году)	%	10	10	10	30
Количество кооперативов, получивших финансовую помощь в виде займов и поручительств АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия», АУ микрокредитная компания «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия», Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия	ед.	3	3	3	9



Количество новых постоянных рабочих мест, созданных в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, получивших грантовую поддержку	ед.	4	4	4	12
---	-----	---	---	---	----

### **3. Сроки реализации Концепции.**

Реализация Концепции предусматривается в 2018 - 2020 годах.

### **4. Описание системы управления реализацией Концепции.**

Управление реализацией Концепцией осуществляется на принципах партнерства государственных и кооперативных форм управления, сотрудничества и делегирования полномочий с широким привлечением кооперативных организаций, ассоциаций и союзов к реализации административных, контрольных функций, мониторингу и анализу выполнения Концепции.

Организация управления Концепцией и контроль за ходом ее реализации, осуществляется Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия.

### **5. Система мероприятий, реализуемых в рамках данной Концепции.**

1. Основным мероприятием Концепции является предоставление сельскохозяйственным потребительским кооперативам грантов на развитие материально-технической базы, в том числе по хранению, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, приобретению специализированного автотранспорта.

Гранты на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов выделяются:

на строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке, охлаждению молока, мяса сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы и аквакультуры, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовке к реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;

на приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов, предназначенных для заготовки, хранения, подработки, переработки, сортировки, убою, первичной переработки, охлаждения молока, мяса сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы и объектов аквакультуры, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, оснащения лабораторий производственного контроля качества и безопасности выпускаемой (производимой и перерабатываемой) продукции и проведения государственной ветеринарно-

санитарной экспертизы (приобретение оборудования для лабораторного анализа качества сельскохозяйственной продукции). Перечень указанных оборудования и техники утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

на приобретение специализированного транспорта, фургонов, прицепов, полуприцепов, вагонов, контейнеров для транспортировки, обеспечения сохранности при перевозке и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Перечень указанной техники утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

на уплату части взносов (не более 8% общей стоимости предметов лизинга) по договорам лизинга оборудования и технических средств для хранения, подработки, переработки, сортировки, убоя, первичной переработки сельскохозяйственных животных, рыбы и аквакультуры, охлаждения молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод, в том числе дикорастущих, подготовки к реализации, погрузки, разгрузки и транспортировки сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

Критерии и порядок отбора сельскохозяйственных потребительских кооперативов, имеющих право на получение субсидий и грантов, а также цели, условия, порядок их предоставления и порядок возврата в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении по соответствующему мероприятию, определяются нормативными правовыми актами Правительства Республики Мордовия.

Важным аспектом в формировании системы развития малых форм хозяйствования АПК республики является создание разветвленной сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов следующих видов:

перерабатывающих, занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции (производство мясных, рыбных и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных и других продуктов);

сбытовых, осуществляющих продажу продукцию, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключающих сделки, проводящих изучение рынка сбыта, организующих рекламу продукции;

обслуживающих, осуществляющих механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные, ремонтные, строительные и другие работы и услуги;

снабженческих, осуществляющих закупку и продажу средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, оборудования, запасных частей, химикатов, а также закупку любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; поставку семян, молодняка скота и птицы; производство сырья и материалов и поставку их сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимых им потребительских товаров.

2. В целях создания благоприятных условий для развития сельскохозяйственной кооперации, в том числе обеспечения доступа к финансовым ресурсам в рамках государственной поддержки предполагается:

1) предоставление денежного поручительства АУ «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия» коммерческим банкам, имеющим лицензии по страхованию вкладов, и лизинговым компаниям;

2) предоставление микрозаймов АУ микрокредитной компанией «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия» и Микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия;

3) предоставлению субсидий в целях возмещения затрат сельскохозяйственным потребительским кооперативам на уплату процентов на цели развития современной материально-технической базы для хранения, транспортировки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки;

4) развитие механизмов лизинга оборудования путем реализации специализированных продуктов для сельскохозяйственных кооперативов в рамках деятельности лизинговых компаний, в том числе льготный лизинг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и АО «Росагролизинг»;

5) развитие механизмов кредитования сельскохозяйственных кооперативов путем реализации программы льготного краткосрочного и инвестиционного кредитования по ставке не более 5% годовых, в котором участвуют следующие банки: АО «Россельхозбанк», ПАО Сбербанк России и др.

3. В рамках реализации мероприятий Концепции совместно с ФГОУ ДПО «Мордовский институт переподготовки кадров агробизнеса» предполагается развитие информационно-консультативного обслуживания малых форм хозяйствования:

- проведение информационно-разъяснительной работы среди ЛПХ и КФХ по созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- разработка программ обучения и организация обучения председателей и специалистов кооперативов, сельских жителей по вопросам создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- внедрение новых технологий, организации производства сельскохозяйственной продукции;

- распространения опыта применения организационных, финансовых мероприятий по созданию и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, накопленного в Республике Мордовия и других регионах.

Таким образом, будет организована всесторонняя методическая поддержка по основным вопросам организации деятельности кооперативов и сформирована система мероприятий по обучению специалистов, руководителей и членов кооперативов, а так же повышению их профессионального уровня.

4. Концепцией предусматривается развитие традиционных каналов сбыта продукции.

В республике действуют 7 универсальных рынков общей площадью более 19 тыс. кв. м., где предусмотрено 1728 торговых мест для реализации продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, имеются площадки для продажи с автотранспорта.

В целях создания дополнительных условий для реализации, произведенной фермерами продукции в г.о. Саранск и муниципальных районах республики проводятся специализированные сельскохозяйственные ярмарки, организовано регулярное проведение ярмарок выходного дня.

Для обеспечения населения натуральным и качественным товаром, стабильного сбыта собственной продукции минуя посредников, открываются специализированные магазины по продаже сельскохозяйственной продукции, развивается интернет – торговля свежей фермерской продукции от местных производителей, с возможностью доставки продукции на дом.

Сельскохозяйственные кооперативы при взаимодействии с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» смогут принимать участие в закупках крупнейших заказчиков, пользоваться информационными сервисами для расширения рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и информировать потребителей о своей продукции на портале Бизнес-навигатора МСП.

Особое внимание будет уделяться созданию и развитию региональных информационных ресурсов, позволяющих увеличить объемы сельскохозяйственной продукции через сельскохозяйственные кооперативы и продвижение их на региональном и межрегиональном уровнях.

## **5. Ожидаемый эффект от реализации мероприятий**

В результате реализации мероприятий Концепции к 2020 году будет обеспечено:

создание благоприятных условий для устойчивой производственной деятельности малых форм хозяйствования на селе;

прирост объема сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, получившими грантовую поддержку не менее 10% ежегодно;

количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов реализовавших проекты по развитию материально-технической базы – не менее 2 единицы, ежегодно;

создание новых сельскохозяйственных кооперативов;

улучшение системы закупок сельскохозяйственной продукции в КФХ и ЛПХ;

развитие информационно-консультационного обслуживания малых форм хозяйствования, деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

увеличение численности населения, обслуживаемого сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

создание новых постоянных рабочих мест в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.

Реализация Концепции предусматривает вовлечение в оборот не используемых в муниципальных образованиях Республики Мордовия земель сельскохозяйственного назначения, увеличение объемов производства малых форм хозяйствования, улучшение социального климата и повышение уровня жизни сельского населения.

Создание условий для развития инфраструктуры сбыта, первичной переработки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции позволит значительную часть добавленной стоимости сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, которая в настоящее время достается посредническим структурам, оставить сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

Важнейшая роль в достижении ожидаемых результатов отводится созданию новых и совершенствованию имеющихся механизмов финансово-кредитной поддержки КФХ, ЛПХ и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, а также стимулированию инноваций в их деятельности.

Оценка эффективности реализации Концепции проводится путем сравнения текущих значений показателей с их целевыми значениями. При этом результативность мероприятий Концепции оценивается исходя из соответствия ожидаемых результатов поставленной цели, степени приближения к этой цели.